

# IMMERSION AU COEUR DES OCÉANS

Une pédagogie immersive à destination des lycéens qui s'inscrit pleinement dans les programmes scolaires.

## OBJECTIFS CLÉS

S'intégrer aux programmes scolaires lycéens - par exemple avec la thématique "Enjeux contemporains de la planète"

- 2<sup>nde</sup> Géosciences et compréhension des paysages
- 1<sup>ère</sup> Écosystèmes et services environnementaux

Term Climat de la Terre : comprendre le passé pour agir aujourd'hui et demain

Utiliser la **Réalité Virtuelle** et **Augmentée** pour faire découvrir et sensibiliser au milieu marin de manière **immersive** dans un univers tiré du réel



Faire découvrir aux lycéens les possibilités de **poursuites post-bac** et **universitaires** liées au littoral, à la mer et à l'océanographie

## QUI SOMMES-NOUS ?

Nous sommes 4 **étudiants** dans les domaines de la **biologie** et **ingénierie marine** avec la volonté de faire découvrir aux lycéens les enjeux liés au milieu marin.

## PASSONS ENSEMBLE À L'ACTION !

Aidez-nous à **mieux cibler** vos attentes en terme de **programmes scolaires** afin d'ajuster au mieux le **contenu** proposé

Permettre de **concrétiser** le projet en s'adaptant à vos contraintes d'organisation et vos attentes pédagogiques

## CONTACTEZ-NOUS !

Klervi Le Corre (M2 SBM UBO), Marie Pagès-Buquet, Léo Schaffer (M2 IGREC UBS), Samuel Labreton (M1 Ingénierie Marine UBS)  
Contact mail : klervi.lecorre@etudiant.univ-brest.fr | pages-buquet.e2301457@etud.univ-ubs.fr

SCANNEZ MOI !



# NOTRE SOLUTION...

Apprendre par l'expérience !

Pouvoir voir et découvrir des milieux inaccessibles grâce à la VR et la RA devient source d'inspiration !

## PROPOSITION PÉDAGOGIQUE

Interventions **ponctuelles** ou **régulières** en classe, réalisées par des étudiants de master, sur 1 - 2h voire une demi-journée



## 2 formats combinés

Un premier atelier avec des casques de **réalité virtuelle (VR)** pour un premier groupe avec une expérience immersive de **10 à 15 minutes** avec un médiateur



Un second atelier avec dispositif de **réalité augmentée (RA)** sur smartphone ou tablette, animé en parallèle



## Quelques idées de thématiques

- différents types d'**écosystèmes fragiles** (maërl, herbiers, substrats...)
- changement climatique** global
- voyage dans les **environnements extrêmes** (tropicaux, polaires, profondeur des océans)
- voyage à travers les **époques** (modification du trait de côte, évolution de la biodiversité...)
- découverte des **métiers** liés aux sciences de la mer (recherche, ingénierie, expédition scientifique, gestion, médiation, halieutique, technicien, plongeur...)

## POUR ALLER PLUS LOIN...

Intégrer l'**immersion scientifique** dans une démarche d'**investigation** par le **suivi** d'un projet scientifique

SCANNEZ MOI !



## CONTACTEZ-NOUS !

Klervi Le Corre (M2 SBM UBO), Marie Pagès-Buquet, Léo Schaffer (M2 IGREC UBS), Samuel Labreton (M1 Ingénierie Marine UBS)  
Contact mail : klervi.lecorre@etudiant.univ-brest.fr | pages-buquet.e2301457@etud.univ-ubs.fr



# Recycl-Coast

Récompensons l'engagement,  
inspirons le changement



## 1

### ETUDIANTS

- Les étudiants sont divisés en groupes selon leur spécialité, leur niveau ou leur université.
- Une compétition de nettoyage est organisée chaque mois pour mobiliser un maximum de participants.

## 2

### NETTOYAGE DES LITTORAUX

- Chaque groupe d'étudiants participe au nettoyage des littoraux marins.
- Le ramassage des déchets est mesuré en fonction de critères tels que le poids total ou le type de déchets collectés.



## 3

### ASSOCIATIONS

- À la fin du mois, l'association récupère tous les déchets collectés.
- Un événement est organisé pour : Annoncer les gagnants de la compétition et sensibiliser les participants et le public à l'importance de la dépollution.



## 4

### RECYCLAGE ET VALORISATION

- L'association trie les déchets et les recycle en partenariat avec des centres de recyclage locaux.
- Les déchets valorisés sont transformés en produits réutilisables.



### SHOP

## 5

### COMMERCANTS

- Les produits issus de la valorisation sont remis aux commerçants partenaires.
- En échange, les commerçants offrent des et des récompenses aux participants, avec une attention particulière pour les gagnants.



0754285904



EcoMarin-Challenge@gmail.com



02 Av. Alexis de Rochon, 29280 Plouzané

# EASY MARKET À VOTRE SERVICE!

Les courses ? Mission impossible quand on est étudiant avec un emploi du temps chargé !



\* Un étudiant fatigué devant une épicerie fermée tard le soir.



\* "Découvrez Easy Market UBO : vos courses livrées sur le campus, même quand les magasins sont fermés !"



\* "Commandez vos produits préférés directement depuis l'app, 24/7."



\* "Notre équipe se charge de récupérer vos courses auprès des épiceries locales."



\* "Récupérez vos courses sur le campus, même après la fermeture des magasins !"



\* "Du temps gagné, du stress en moins, et des frigos pleins !"



# IMMERSION AU COEUR DES OcéANS

Un dispositif immersif qui s'inscrit dans le programme scolaire des lycéens

